

3 JE DEFENDS MON PROJET !

BUDGET PARTICIPATIF
NIVERNAIS

POUR INVENTER LA NIÈVRE DE DEMAIN

LES OUTILS DE COMMUNICATION WEB !!

FACEBOOK

Comment créer sa page Facebook ?

1. Il faut avoir un profil Facebook pour créer une page
2. Accédez à : facebook.com/pages/create
3. Cliquez sur un type de page (figure locale ou publique) pour le sélectionner
4. Renseignez les informations obligatoires
5. Importer des photos de profil et de couverture utilisant les logos de votre projet

Une fois votre page créée, invitez vos amis, votre famille ou vos collègues à liker votre page et demander leur de partager votre page.

Publiez régulièrement du contenu en variant les supports (images, vidéos, articles liés à votre projet) qui pourra être relayé par tous vos fans. Votre projet gagnera en visibilité et vous pourrez encourager vos fans à le soutenir d'ici septembre.

INSTAGRAM

Comment créer son compte Instagram ?

1. Identifiez-vous avec votre compte Facebook ou renseignez les informations obligatoires
2. Ajoutez une photo de profil en lien avec votre projet

Postez régulièrement des images de vos actions, vos déplacements pour promouvoir votre projet sans oublier les hashtags pour qu'on retrouve vos publications facilement !



Pour toutes informations, contacter la Direction de la communication et de l'innovation citoyenne

Conseil départemental de la Nièvre
Direction de la communication et de l'Innovation citoyenne
Budget Participatif
64, rue de la Préfecture - 58039 Nevers Cedex

3 JE DEFENDS MON PROJET !

BUDGET PARTICIPATIF
NIVERNAIS

POUR INVENTER LA NIÈVRE DE DEMAIN

GUIDE DU PORTEUR DE PROJET

VOTRE PROJET A ÉTÉ RETENU
ET SERA SOUMIS AUX VOTES DES HABITANTS
DU 1^{ER} AU 30 OCTOBRE 2021



Conception & impression : imprimerie du Conseil départemental de la Nièvre.

nièvre
le département
www.nievre.fr



nièvre
le département
www.nievre.fr



3 JE DEFENDS MON PROJET !

BUDGET PARTICIPATIF
NIVERNAIS

POUR INVENTER LA NIÈVRE DE DEMAIN

EXPLIQUER SON PROJET !

POUR FAIRE LA PART BELLE À SON PROJET,
IL FAUT SAVOIR LE PRÉSENTER DE FAÇON CLAIRE ET ATTRACTIVE.
SOIGNEZ VOTRE DISCOURS ET STRUCTUREZ-LE
GRÂCE À DES PHRASES D'ACCROCHE OU UN MESSAGE FORT.

QUOI ?

Décrivez votre projet, son intérêt, ses caractéristiques et son fonctionnement. N'hésitez pas à vous appuyer sur des visuels, des croquis ou bien sur des expériences similaires qui ont déjà vu le jour.

POURQUOI ?

Expliquez ce qui vous a amené à penser ce projet et quelle sera son utilité pour le territoire et ses habitants.

OÙ ?

Précisez le ou les lieux où sera réalisé le projet.

IDENTIFIER SES CIBLES !

Votre projet s'adresse peut-être à un public particulier ou à un lieu spécifique. Concentrez-vous sur ce secteur pour diffuser votre projet et le faire connaître.

ALLER SUR LE TERRAIN !

Définissez des lieux stratégiques en fonction de vos cibles et allez à la rencontre de ces acteurs sur le terrain, sur les marchés ou manifestations de votre territoire.

FAIRE APPEL À SON RESEAU !

Vos premiers partenaires de communication ne sont pas loin ! Présentez et défendez votre projet auprès de votre famille et de vos amis qui eux-mêmes pourront diffuser l'information auprès de leur cercle.

INTERPELLER LA PRESSE LOCALE !

N'hésitez pas à prendre contact avec les correspondants locaux des journaux de votre territoire pour leur présenter votre projet.

MULTIPLIER LES SUPPORTS !

Que ce soit sur papier ou sur le web, diffusez largement l'information par le biais d'affiches, de flyers ou bien de publications web.

ADAPTER VOTRE DISCOURS !

Tout le monde n'a pas les mêmes besoins ni les mêmes perceptions, pensez à adapter votre discours en fonction de ces paramètres.

ÉLARGIR VOTRE CERCLE !

N'hésitez pas à aller à la rencontre de personnes que vous ne connaissez pas mais qui pourraient être intéressées par votre projet.

SOYEZ CREATIFS !